

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'étudiant sera évalué sous différentes formes pendant ces deux années de formation :

- **Contrôle continu** : Le contrôle continu est l'ensemble des évaluations que chaque formateur est libre d'effectuer en cours du semestre (études de cas, exercices d'application, questions de cours, dossiers écrits, exposés oraux...), qui, moyennant une pondération, se cumulent avec les notes de partiels.
- **Examen national** : Des examens sous forme de recommandations écrites/orales sur des sujets nationaux.
- **Dossier écrit** : Différents dossiers écrits à réaliser au cours du MBA.
- **Grand oral** : Présentation du projet professionnel individuel pour validation des blocs de compétences.

UE1

ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE COMMERCIALE ET MARKETING

Semestre 1 : Contrôle Continu, Examen National & Dossier

Semestre 2 : Contrôle Continu, Examen National & Dossier

UE2

MISE EN OEUVRE DE LA POLITIQUE COMMERCIALE

Semestre 1 : Contrôle Continu, Examen National & Dossier

Semestre 2 : Contrôle Continu, Examen National & Dossier

semestre 3 : Contrôle Continu, Examen National & Dossier

semestre 4 : Contrôle Continu, Examen National & Dossier

UE3

MANAGEMENT D'UNE ÉQUIPE ET D'UN RÉSEAU COMMERCIAL

Semestre 1 : Contrôle Continu & Examen National

Semestre 3 : Contrôle Continu, Examen National & Dossier

semestre 4 : Contrôle Continu, Examen National & Dossier

UE4

MESURE DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Semestre 1 : Contrôle Continu & Examen National

Semestre 2 : Contrôle Continu & Examen National

semestre 3 : Contrôle Continu, Examen National & Dossier

UE5

PROJET PROFESSIONNEL

Rapport de synthèse & Grand oral